

Dag Buur

Februari 2010 - Editie 11 - Een uitgave van Eternit NV, Kuiermansstraat 1, 1880 Kapelle-op-den-Bos.
Wordt gratis bedeed aan de inwoners van Kapelle-op-den-Bos en Tisselt

**Eternit**



Batibouw

pg. 4



Groen dak

pg. 3



**Onze producten
in overzeese
gebieden**

pg. 2

Beste burens,



is de situatie nog erger.

De daling van het verkoopsvolume heeft uiteraard haar gevolgen in de fabriek gehad. Als eerste reactie konden we de schade beperken door een tijdelijke economische werkloosheid in te voeren. Maar toen de crisis bleef duren, hadden we in maart geen andere optie meer dan een kleine, maar vanuit menselijk oogpunt toch steeds pijnlijke, reorganisatie door te voeren, met onder andere de afschaffing van de laatste weekendploegen. Een besparingsplan werd toen ook uitgewerkt. Dankzij deze maatregelen, die ook blijken geven van het aanpassingsvermogen van ons bedrijf, hebben we ervoor gezorgd dat Eternit, tot nu toe, vrij goed aan de crisis heeft kunnen weerstaan. Maar ook wij blijven ongerust over de crisis en haar verder verloop.

Aangezien men voor dit jaar een verdere daling verwacht van de nieuwbouwmarkt, moeten wij al onze krachten op de renovatiemarkt richten en dit door groei te koppelen aan duurzaamheid. In die context liep er een actie "win een eco makeover". In dit nummer leest u alles over het verloop van de wedstrijd en haar winnaar(s). In het verlengde daarvan leest u ook in dit nummer dat wij op de Bouwbeurs Wonen en op Batibouw 2010 het accent niet alleen leggen op onze fotovoltaïsche oplossingen voor leien en pannen, maar ook op het isoleren van woningen met onze dak- en gevelproducten. Hiermee hopen we het tijt te keren.

Zoals u weet heeft Eternit een zusterbedrijf Euro Panels Overseas genaamd dat voornamelijk gevelbekledingsproducten exporteert naar verre bestemmingen zoals Japan, China, de Verenigde Staten en Nieuw-Zeeland. In dit nummer zetten we 2 projecten van hen in de kijker.

Tenslotte kan u achteraan in deze Dag Buur lezen waar u de TV-spot over "groen" bouwen kan gaan bekijken. Deze TV-spot werd getoond op de milieuconferentie die in december 2009 plaatsvond in Kopenhagen. Etex Group - waar Eternit deel van uitmaakt - werd gevraagd om hieraan mee te werken. Een mooie erkenning voor onze inspanningen!

Veel leesplezier,

André Hoste
Gedelegeerd Bestuurder

"Eco makeover" wedstrijd

"Eco makeover", het ideale concept voor iedereen die voor zijn huis op zoek is naar een nieuwe geïsoleerde gevel en/of een zonnedak.

Het concept is ontwikkeld om duurzame oplossingen met Eternit producten in de kijker te zetten en dit voor bestaande woningen. Uit verschillende studies is gebleken dat er in België een groot potentieel is aan oude huizen die niet geïsoleerd zijn. De bedoeling is om de mensen met zo'n huis te overtuigen van een eco makeover. De eco makeover is goed voor het milieu en zorgt voor een substantiële meerwaarde van het huis.

De wedstrijd liep van 15 oktober 2009 tot en met 31 december 2009. De bezoekers die zich inschreven maakten kans op een "eco makeover" cheque ter waarde van 20.000 euro aan Eternit producten. Om deel te nemen aan de wedstrijd en in aanmerking te komen voor die eindprijs dienden de deelnemers zich in te schrijven op de site www.ecomakeover.be en een foto te plaatsen van hun oude woning met een tekening of fotomontage van hun gewenste nieuwe woning. De deelnemers moesten ook een kleine motivatie schrijven.

De bedoeling was om een zo origineel en ecologisch mogelijk voorstel in te dienen. Hiervoor kon je als deelnemer je laten inspireren door een keuze te maken uit de talrijke producten van Eternit.

Het succes van deze wedstrijd blijkt uit de talrijke inschrijvingen en uit een zeer hoog aantal bezoekers op onze website. Veel inzendingen waren prachtig uitgewerkt. Daarbij viel op dat heel wat projecten heel snel verwezenlijkt kunnen worden.

Een professionele jury heeft één winnaar uitgekozen. De esthetiek, materiaalkeuze, creativiteit en realiseerbaarheid lagen aan de basis van de selectie van de winnaar.

Gezien de zeer mooie en creatieve inzendingen heeft de directie van Eternit beslist om niet alleen aan de winnaar een prijs toe te kennen, maar aan alle deelnemers. Zij krijgen een materiaalcheque van 500 EUR bij een minimale aankoop ter waarde van 2.500 EUR Eternit materialen.

En de winnaar is... De familie Bontinck uit Holsbeek. Hun inzending:



Motivatie van de Juryleden :

- Er is een mooi contrast tussen de bestaande woning en het nieuw plan met een duidelijk voor & na effect.
- Een isolerende schil rond de bestaande woning.
- Een duidelijk voorbeeld dat een oud huis door het aanwenden van de materialen uit het Eternit gamma een nieuwe 'huid' krijgt.
- De materialen van Eternit geven een toegevoegde waarde aan het huis.
- De combinatie van de gekozen materialen van gevel en dak dragen bij tot een consequent geheel.
- Het huis krijgt door de vezelcement panelen een hedendaags, sober maar natuurlijk uitzicht en een duurzaam eindresultaat.
- De bouwvergunning is reeds aanvaard wat een snelle opstart mogelijk maakt.
- Het ontwerp zal een duidelijke impact hebben op het isolatiepeil van het huis.
- Een energiebesparende verbouwing die goed is voor het milieu.
- De inzending is volledig in lijn met de verwachtingen van het eco makeover concept.

De winnaar heeft een typische woning uit de jaren 60, waarvan er duizenden in ons land staan. De juryleden menen dat het resultaat andere eigenaars kan inspireren.



Architect Joris Vermeiren en de familie Bontinck



1

Eternit producten geëxporteerd naar alle uithoeken van de wereld

Euro Panels Overseas (EPO) verkoopt producten uit de Europese Etex-vestigingen in de overzeese gebieden. Yves Dupont is er sinds een jaar algemeen directeur. Zijn ambitie: van EPO de lijm maken tussen de verschillende Etex-fabrieken wereldwijd.

EPO, Euro Panels Overseas, is een piepklein bedrijfje binnen de Etex Group. Het is gevestigd op de terreinen van Eternit, maar de werknemers reizen de hele wereld af om de Etex-producten te verkopen. Wie zijn jullie?

Yves Dupont: "EPO werd tien jaar geleden opgericht om de export van de Etex-producten te centraliseren. Vroeger had elke fabriek exportmanagers, die soms op

dezelfde markt actief waren, met een groeiende wirwar aan verkoopskanalen tot gevolg. Nu neemt EPO de export van producten uit de Etex-vestigingen in Europa, op zich. We verkopen de producten in niet-Europese landen waar we geen productievestiging hebben of waar we andere producten fabriceren. EPO is een piepklein bedrijfje dat klopt. Het telt amper 6 werknemers.

Met zo weinig mensen kan je uiteraard niet wereldwijd producten aan de man brengen. Onze strategie is echter om in de interessantste landen partners te zoeken, meestal zelfstandigen, die dan lokaal de verkoop op zich nemen en een eigen verkoopteam samenstellen. Het grote voordeel voor EPO is dat de personeelskosten in onze organisatie erg laag zijn. Nadeel is dat je de verkoop minder direct in de hand hebt: je hangt hiervoor af van de partners die ook nog andere producten verkopen.

In tegenstelling tot de verkopers bij Eternit, hebben de EPO-werknemers weinig tot geen contact met de uiteindelijke klanten / gebruikers van de Etex-producten. Dus geen bezoeken aan architecten of woningbouwers, dat ligt in handen van de partners / agenten."

Wie zijn jullie medewerkers?

Yves Dupont: "Belangrijke vereiste bij onze medewerkers is dat ze meertalig zijn. Samen spreken we Duits, Engels, Spaans (voor Zuid-Amerika), Frans (Noord-Afrika) en zelfs Chinees want China was één van onze belangrijkste afzetmarkten. Drie mensen werken op de commerciële binnendienst, twee op de commerciële buitendienst en nummer 6, Katrien De Bauw, staat in voor de marketing en communicatie. De binnendienst heeft een dubbele functie. Heidi Quataert, Marie-Anne Adriaensens en André Van Ingelghem boeken de orders in, maar verkopen ook. Hebben ze een klant aan de lijn, dan maken ze van de gelegenheid gebruik om te informeren naar lopende projecten of stellen ze offertes op, ... Ze hebben erg veel autonomie in hun job en dat is nodig want de collega's van de buitendienst zijn frequent op reis.

Bij de buitendienst neemt Marc Lootens de regio's Zuid-Oost-Azië, Australië, Nieuw-Zeeland, Canada en de Verenigde Staten voor zijn rekening. Zelf richt ik me op Zuid-Amerika, het Midden-Oosten en Noord-Afrika en ga ik voortdurend op zoek naar nieuwe markten en relaties, vooral in de Maghreb-landen en het Midden-Oosten. Onze uitdaging is om de juiste producten op de juiste markten te positioneren."

Welke producten kennen het meeste succes buiten Europa?

Yves Dupont: "Jarenlang haalden we het grootste deel van onze omzet, zelfs 90 à 95 procent, uit Glasal, dat werd gebruikt voor tunnel-, binnen- en buitenbekte-

ding. Kapelle-op-den-Bos was dus voor ons een grote leverancier. Die productie is stopgezet. Dat betekende echter dat de omzet van EPO zwaar terugviel. Onze grootste uitdaging nu is dan ook onze organisatie rendabel te houden met een compleet nieuw productengamma. Van de productie in Kapelle-op-den-Bos brengen we de Tunnelplaat Glasal T en Eter-Color aan de man. Hiervoor hebben we onlangs zelfs een mooie deal gesloten met Starbucks (zie verder). De overige producten komen uit Duitsland. EPO is weinig gefocust op de verkoop van dakproducten en bouwplaten. De transportkosten hiervan liggen te hoog in verhouding tot de verkoopprijs."

Laat de crisis geen sporen na?

Yves Dupont: "De crisis heeft op ons minder vat. Met onze nieuwe producten moeten we opnieuw een langetermijnrelatie met klanten opbouwen, dat is een nadeel. Soms is het ook frustrerend want op korte termijn blijven de resultaten uit. Het voordeel is dat we de afzetmarkten à la carte kunnen uitkiezen. We kunnen onmogelijk overal aanwezig zijn, daarom richten we onze pijlen op de groeilanden. Stel er is crisis in land A, dan ligt de focus meer op land B. De focus ligt nu op India, Korea, China en Marokko. We houden het aantal markten liever beperkt en gaan die dan intensief bewerken. Een dertigtal landen is voldoende. Onze belangrijkste afzetgebieden zijn in de eerste plaats Japan, gevolgd door Korea en de Verenigde Staten. Op een vierde plaats staan Australië en Nieuw-Zeeland. Dat betekent dat alle andere markten markten in ontwikkeling zijn."

Hoe ziet de toekomst van EPO eruit? Wat zijn de plannen?

Yves Dupont: "Mijn ambitie is om van EPO de lijm te maken tussen de verschillende Etex-fabrieken wereldwijd. In landen waar we een vestiging hebben, ontwikkelen we een afzetmarkt voor onze Europese producten, realiseren we omzet en dan wil ik de business uit handen geven aan de lokale Etex-verkoopsteams. Het zou te gek zijn om er met agenten te werken om onze Europese producten aan de man te brengen als er lokale collega's zijn die al Etex-producten verkopen. In landen waar er geen Etex-vestiging is, blijven we zelf actief."



Vlnr André Van Ingelghem, Marc Lootens, Katrien De Bauw, Marie-Anne Adriaensens, Yves Dupont, Heidi Quataert

Recent werden er mooie projecten gerealiseerd in Amerika en Nieuw-Zeeland.



Fotograaf: AFCC USA

Eter-Color in de USA

In samenwerking met een lokale agent werd er een contract getekend met het bekende koffiehuis "Starbucks".

Starbucks heeft ervoor gekozen om in de USA de bestaande koffiehuisen in een nieuwe kleedje te steken door Belgische Eter-Color platen te gebruiken als binnenbekleding. Om de platen te beschermen tegen het morsen van koffie of melk, werden deze voorzien van een vetafstotende coatinglaag.

Hopelijk zien we binnenkort deze Eternit plaat ook in de Europese koffiehuisen van "Starbucks"!

Eter-Color in Nieuw-Zeeland

En het kan nog verder.... Zelfs in Nieuw-Zeeland is de kwaliteit en de esthetiek van de Belgische platen in de smaak gevallen! Voor de bouw van een aantal villa's werd de Eter-Color plaat gebruikt, maar deze keer als buiten-bekleding!

Het resultaat mag gezien worden en is ook de

organisatie van het wereldkampioenschap rugby 2010 niet ontgaan.

Voor de bouw van het nieuw stadion waar deze

kampioenschappen zullen doorgaan, werd er ook beroep gedaan op de platen van Belgische oorsprong.



Fotograaf: PBS New Zealand

Project in de kijker

Toonzalen Asiades (producent van meubelen) in Apeldoorn met Eter-Color

Het Nederlandse architectenbureau 'Buro Duck' nam de uitdaging aan en ontwierp voor Asiades een gebouw dat langs de buitenzijde sculpturaal en helder is, en van binnen dynamisch en verrassend. Eter-Color kreeg de voorkeur omdat deze donkergrijze gevelplaat door haar uiterlijk en textuur prima past binnen de keuze voor een puur materiaalgebruik. Deze gevelplaat bood ook de mogelijkheid een grote zwevende massa te verwezenlijken zonder al te veel gewicht aan het gebouw toe te voegen. Het gebouw bestaat uit 3 bouwlagen waarvan de showroom op de eerste verdieping het hart van Asiades vormt. Verder bevat het gebouw kantoorruimtes en magazijnen. Op de tweede verdieping bevindt zich een grote lounge met megabar waar de bezoeker zijn opgedane indrukken van de tentoongestelde meubelen kan laten bezinken. De toonzalen Asiades vormen een prachtige Eternit referentie bij onze Noorderburen.



De regionale bouw- en interieurbeurs Wonen 2010 vond plaats van 31 januari tot en met 7 februari in de Mechelse Nekkerhal.

Deze beurs bestaat reeds 27 jaren, en Eternit was al bij de eerste editie (in 1984) aanwezig.

Wonen 2010 stond helemaal in het teken van beleggen in de eigen woning en van duurzaam bouwen. Oplossingen als de fotovoltaïsche leien Solesia en gevelisolatie van Eternit werden op verschillende standen tentoongesteld en de interesse van de bezoeker was zeer zeker te merken.

De Mechelse beurs is traditioneel de plaats waar de verkoper / installateur rechtstreeks in contact komt met de (toekomstige) bouwheer. Hier worden veelvuldige contracten ter plaatse afgesloten, dikwijls met aantrekkelijke beursvoorwaarden.

De editie van dit jaar vormde geen uitzondering op de regel, en zowel de 250 exposanten als de meer dan 50.000 bezoekers kijken terug op een geslaagd evenement.



Eerste realisatie van Eternit hellend groendak - Ecologreen

Eternit lanceerde onlangs de eerste oplossing voor hellende groendaken, Ecologreen. Het systeem bestaat uit een voorgecultiveerde begroeiing die in zogenaamde "Hydropacks" of bakjes in kunststof in een geprofileerde vorm op speciale golfplaten worden aangebracht. De golfplaten hebben een vorm die aangepast is aan de modulatie van deze Hydropacks, zodat er een perfecte verankering bestaat en de afschuiving van het groen onmogelijk wordt. De veelkleurige begroeiing en dichtheid van de begroeiing blijven egaal op het dak, onafhankelijk van de hellingen waarbinnen deze Hydropacks kunnen geplaatst worden.

De eerste realisatie vond plaats in de gemeente Stavelot (nabij Spa), waar een ouder gebouw volledig werd gerenoveerd. De eigenaar en architect gingen op zoek naar materialen die het best aanleunden bij hun idee over milieu en renovatie en kozen voor zowel de gevelbekleding als de dakbedekking Eternit materialen. Het dak werd afgewerkt met Ecologreen. En dit omwille van zijn talrijke voordelen: verbetering van de

luchtkwaliteit, verbetering van het thermisch comfort zowel in de zomer als in de winter, het akoestisch comfort doordat het geluid van hagel of slagregen wordt gedempt en tenslotte omwille van de mooie integratie in het landschap.

We kijken uit naar 2010 waar de ambities voor groendaken grootser zijn. Een aantal projecten wachten op afhandeling en beloven goede vooruitzichten voor dit jaar.



Etex Group seals the deal



De Kyoto-norm is voortgevloeid uit de Milieuconferentie van 1993 van de Verenigde Naties te Japan. Het doel van deze norm is op wereldvlak de CO₂-uitstoot te verminderen. Sindsdien hebben wetenschappelijke

studies aangetoond dat menselijke activiteiten aan de basis liggen van de opwarming van de aarde. Meer en meer mensen, organisaties en bedrijven drongen aan bij de politieke leiders om een post Kyoto-norm op te

stellen. Dit was dan ook het hoofdagendapunt op de klimaatconferentie in Kopenhagen in december 2009.

Etex Group - waar Eternit deel van uit maakt - werd

gevraagd om deel te nemen in de categorie bouwgerelateerde activiteiten. De input van de groep was een tv-spot over "groen" bouwen: duurzaam bouwen, waar bedrijven technologieën ontwikkelen om het leven en het werk meer eco-vriendelijk te maken.

De spot toont dat de Etex Group bezig is met duurzaam bouwen en de diverse oplossingen voor duurzaam bouwen die de Etex Group in haar gamma heeft. Deze video is ook te bekijken op de website van eternit, www.eternit.be.

Batibouw

In het verlengde van het succes van onze "Eco makeover" campagne zal het thema "Duurzaam bouwen en renoveren" centraal staan op onze stand.

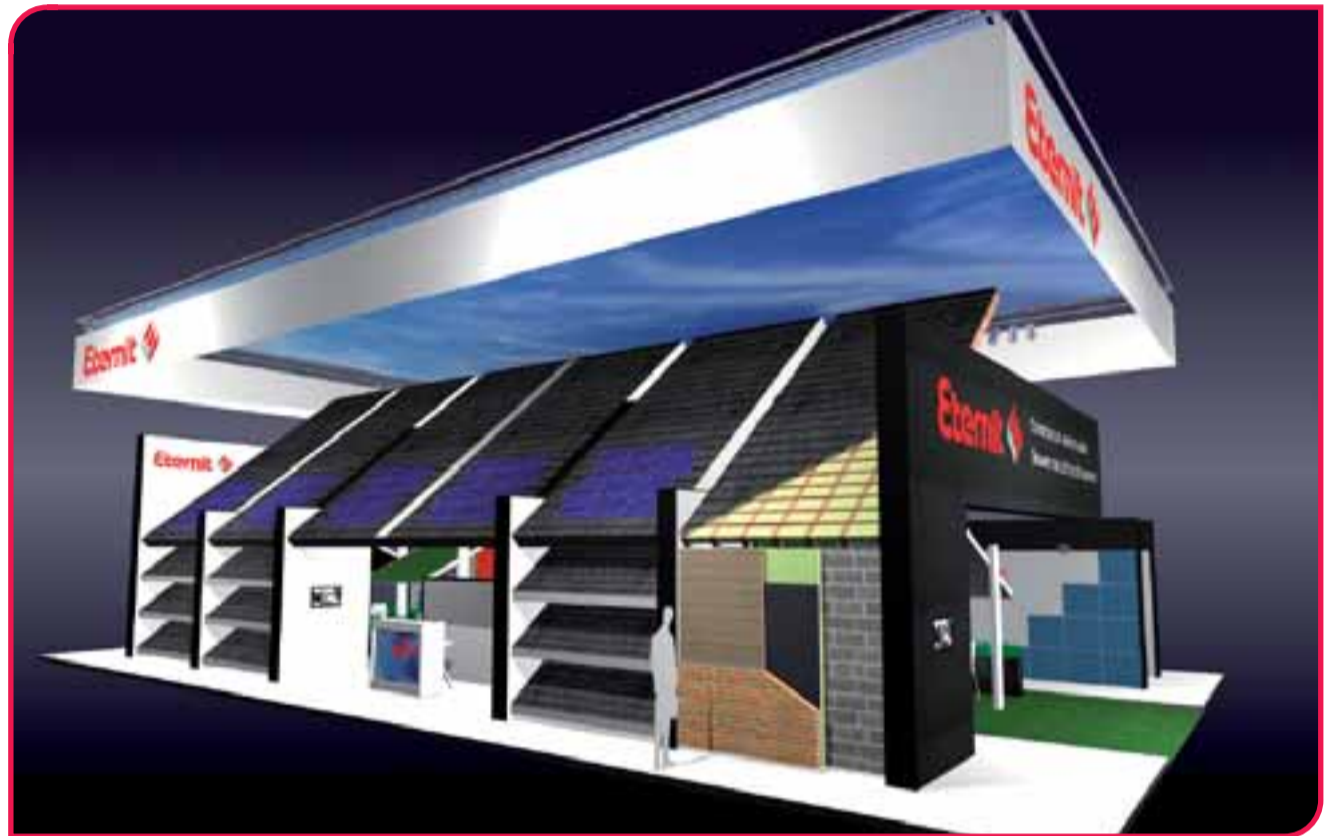
Een levensgrote maquette zal duidelijk tonen hoe niet alleen op een economische wijze dak en gevel kunnen verfraaid worden, maar vooral hoe ze kunnen bijdragen tot een aanzienlijke vermindering van de energiefactuur en een verhoging van het wooncomfort.

Wij nodigen u, onze burens, graag uit om onze oplossingen te komen ontdekken op onze stand 5-517 in Paleis 5 en dit vanaf zaterdag 27 februari tot en met zondag 7 maart. Op donderdag 4 maart vindt voor de eerste keer een nocturne plaats, waarbij de paleizen tot 23.00 u zullen geopend blijven voor de bezoekers.

De 25 eerste bellers naar het nummer 015/717357 krijgen 2 gratis kaarten toegestuurd.



Bouwen met zicht op de toekomst



WIST U DAT...?



Eternit het Etex Europees Voetbaltornooi zal organiseren? Dit zal doorgaan op vrijdag 14 en zaterdag 15 mei op de voetbalvelden van Sporting Tiselt. 10 teams worden aan de aftrap verwacht. Ze komen uit België, Duitsland, Engeland, Nederland en Frankrijk. De finale zal plaatsvinden op het veld van Sportkring Eternit op zaterdag 15 mei om 16.00 u. Kom gerust sporten.

Eternit België dit Europees Voetbaltornooi reeds 3 keer gewonnen heeft?



Eternit zal deelnemen aan de eerste editie van 'de 1000 kilometer van Kom op tegen Kanker'? Het wordt een sportieve manifestatie tegen kanker, door heel Vlaanderen. Sven Nys, Paul Herygers, Sabine Appelmans en Michel Wuyts zetten als peters en meter hun schouders onder het initiatief. Dit evenement zal plaatsvinden in het verlengde Hemelvaartweekend van 13 tot en met 16 mei.

VZW Trika, organisator van de triatlon te Kapelle-op-den-Bos, een zwemmeeting organiseerde op zondag 31 januari? De wedstrijd was enkel toegankelijk voor triatleten en de bedoeling was de competitie voor winter wat leven in te blazen. Op het programma stonden een 400m vrije slag (individueel) en een 4x100m vrije slag (aflossing). Dit originele idee vond veel gehoor bij de Belgische triatleten en de wedstrijd was bijgevolg volgeboekt (126 deelnemers).

Na de gebeurtenissen in Haïti werden de deelnemende atleten verzocht af te zien van prijzen, zodat de integrale opbrengst kon geschonken worden aan de slachtoffers van de aardbeving in Haïti. Alle betrokkenen stemden onmiddellijk in en het initiatief is erkend als een officiële 1212-actie.

de volgende editie van de kwarttriathlon, georganiseerd door VZW Trika, dit jaar zal plaatsvinden op 21 juli?

de fabriek van Eternit in 2009 haar beste veiligheidsresultaat ooit heeft behaald? Via opleidingen en constante aandacht aan veiligheid, willen we er voor zorgen dat we dit resultaat in 2010 kunnen bevestigen.



heel wat administratieve medewerkers van Eternit en Promat jaarlijks leerlingen uit de kantoorafdeling van het Sint-Godelieve-instituut begeleiden? De theoretische kennis en de praktische vaardigheden voor wat betreft boekhouden en informatica passen de leerlingen toe in een reële werksfeer. Deze nuttige ervaring levert afgestudeerden meer kansen op de arbeidsmarkt en zo blijft de vorming binnen het Sint-Godelieve-instituut up-to-date.

4

Colofon: Dag Buur (editie 11) is een uitgave van Eternit NV - Kuiermansstraat 1 - 1880 Kapelle-op-den-Bos - RPR Bussel - BTW BE 0466 059.066 - KBC 482-909806109 - Oplage : 5.500 exemplaren
 V.U. : Claes Printing - A. Vancotthemstraat 54 - 1600 Sint-Pieters-Leeuw - Gedrukt op gerecycleerd papier, cyclus print - Grafisch concept & lay-out : Claes Printing - Fotografie : Marcel Van Coile
 Werken mee aan dit nummer : Roeland Verhille, François Logist, Linda Gyles, Thierry Halsberghe, Yves Dupont, Patrick Swinnen, Philippe Hellemans.